



STARTER-PAKET: „SCHNELLER MARKTEINTRITT“

MIT DEM 'GO BEYOND'-ANSATZ ZU IHRER
UMSETZBAREN X-COMMERCE-VISION

Der digitale Wandel hat enorm an Fahrt aufgenommen. Die Erwartungen an digitale Angebote im Hinblick auf Kundenzentrierung, Innovationszyklen und Services wachsen rasant, im B2C ebenso wie im B2B. In Branchen mit einem hohen digitalen Reifegrad lässt sich bereits beobachten, dass die Kundenerwartungen gleichzeitig hoch und breit sind. Daraus ergibt sich eine neue Herausforderung für Unternehmen: Die Infrastruktur einer Organisation muss eine schnelle Anpassung und Vertastung verschiedenster Konzepte zulassen. Statt das richtige Pferd auszuwählen, wird es zukünftig notwendig sein, auf alle Pferde zu setzen. Unsere Go Beyond'-Lösung setzt genau hier an - Praxis statt Theorie. Im Kontrast zu einem langwierigen Strategie-Projekt setzen wir auf eine schnelle Chancen-Betrachtung mit anschließender Umsetzung. Gleichzeitig werden organisatorische Fähigkeiten aufgebaut, auf deren Basis viele weitere Business Cases ausgerollt werden können.

UNSER VORGEHEN

In unserem Workshop helfen wir Ihnen, diese Herausforderungen zu meistern:

- > **High-Level-Analyse**
Organisationsstruktur, Legacy-Infrastruktur, Prozesse und Ableitung möglicher Business Cases
- > **Business Case-Analyse**
Evaluierung verschiedener Business Cases und Erarbeitung von einem konkreten Business Case (z.B. B2B & B2C, Marktplatz, Click & Collect)
- > **Definition der Umsetzungsszenarien und Next Steps**
MVP-Vision, Rollenverteilungen im Projekt, Handlungsempfehlungen

IHR NUTZEN

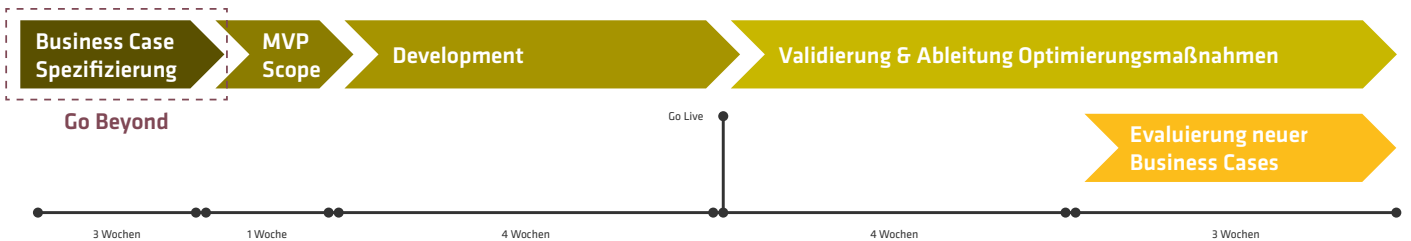
Wenn Sie wissen, wo Sie hin möchten, ist es leichter, den Weg dorthin zu definieren:

- > **Erprobte Methodik**
Durchführung im Rahmen des zertifizierten adesso-Formats „Interaction Room“
- > **Effektive, abgestimmte Vorgehensweise**
Kunde, adesso und SPRYKER erarbeiten gemeinsam ein realisierbares Szenario
- > **Strategiepapier**
Konkrete Vorgehensweise zur individuellen Umsetzung der MVP-Vision mit SPRYKER

Klassisches Strategie-Projekt



Moderne „Go Beyond“-Lösung



WIR BEGLEITEN SIE SCHRITT FÜR SCHRITT ZUM ZIEL:

Mit unserem Go-Beyond Paket erarbeiten wir mit Ihnen den ersten wichtigen Schritt zur X-Commerce Einführung. Das Individualpaket gibt Ihnen die Möglichkeit, nach Ihren Anforderungen alle relevanten Schritte bis zu Ihrem schnellen Markteintritt zu gehen. Die Pakete in der Übersicht:

„Go Beyond“-Paket	Individual-Paket
<ul style="list-style-type: none"> > 2-tägiger Workshop > Ziele definieren (SMART) > Analyse der technischen Infra-Struktur > Potential-Analyse / Use Case Discovery > Rollenverteilung > MVP Projektplan > Nachbereitung und Umsetzungskonzept 	<ul style="list-style-type: none"> > Individuell buchbar > Neben den Inhalten des Go Beyond Pakets werden die Module dieses Workshops individuell auf Ihre Anforderungen zugeschnitten
<p>Preis: 5.900,- €</p>	<p>Preis auf Anfrage</p>



Kontakt

Kai Kroker
 Bereichsleiter Digital
 Experience
 dx@adesso.de
 dx.adesso.de

